

LJUSET I TUNNELN • Snabb och smidig • ÅRETS INNOVATÖR
• Mitt i naturen • BARNLEK SKAPAR MÖJLIGHETER • Upp i sadeln •
GRÖN BRANDSLÄCKARE

MÖT #1-2015 SANDVIK

SANDVIKS KONCERNTIDNING



ENERGI-
EFFEKTIVITET
EN HÅLLBAR
INSATS

Hur kan energiintensiva
företag göra en positiv
insats? SID 10.

**RÄTT MAN PÅ
RÄTT PLATS**

USA Träffa Sandvik
Ventures nya VD. **SID 6.**

LJUS I TUNNELN

NORGE Upplyst besök i
underjorden. **SID 4.**

MÅNGSIDIG SIKT

KINA En ny sikt introducerades
på Baumamässan i Kina. **SID 9.**



**KLIMATSMART
TILLVERKNING**

FOKUS Hur bidrar Sandvik
till morgondagens hållbara
tillverkning? **SID 10.**

**BARNLEK SKAPAR
MÖJLIGHETER**

INDIEN Eget daghem
löser livspusslet.
SID 18.

**ENERGISNÅLT
GRUVFORDON**

AUSTRALIEN Ett nytt
fordon för gruvdrift
sparar energi. **SID 7.**

EFTER TSUNAMIN

JAPAN Energilösningar
efter tsunamin 2011.
SID 16.

INNEHÅLL #1-2015



Följ oss i sociala medier och läs mer på:
sandvik.com/sandvikstories



MÖT SANDVIK: Sandvik-koncernens tidning

ANSVARIG UTGIVARE: Pär Altan **CHEFREDAKTÖR:** Maline Knutsen

PRODUKTION: Spoon Publishing AB **ART DIRECTOR:** Eva Englund

TRYCKERI: Falk Graphic, mars 2015

Publiceras i tryckt form och på www.sandvik.com **E-POST:** info.group@sandvik.com



LEDER VÄGEN FRAMÅT

DE FLESTA ÄR ÖVERENS om att världen måste utvecklas mot en mer hållbar energisituation i framtiden. Företag inom alla branscher försöker att hitta sätt att reducera sin energiförbrukning och vi har gått ihop med våra kunder för att uppnå högre energivinster. Tack vare vår långa historik av att utveckla ledande teknologier, produkter och lösningar kan vi definitivt bidra till framsteg för en mer hållbar energianvändning. Vi är beredda att möta våra kunders behov och i det här numret av Möt Sandvik kan du läsa mer om våra energieffektiva produkter och lösningar (sidan 10).

Den första januari kunde jag välkomna Jim Nixon som VD för Sandvik Venture och medlem av koncernledningen. Han var tidigare chef för Varel International Energy Services som Sandvik förvärvade förra året. Jim Nixon tar med sig exceptionella kunskaper och erfarenheter från energisektorn, med ett fokus på framtiden. För tillfället är energisegmentet instabilt, men vår långsiktiga strategi att växa ytterligare inom området ligger fast. På sidan åtta delar Jim Nixon med sig av sin bild av konkurrenssituationen inom dessa marknader.

DET VAR MYCKET INSPIRERANDE att delta i World Economic Forum Annual Meeting tillsammans med världsledande personer från företag, regeringar och fakultet, för att diskutera en värld i konstant förändring. Jag lämnade Davos med starka intryck och mer än en glimt av hur framtiden kan se ut, samt med fakta och inspiration för hur Sandvik ska navigeras.

Året har börjat med tillförsikt, efter ett stabilt helårsresultat med många goda insatser från alla oss inom Sandvik. Med det som fundament är vi väl positionerade för resan framför oss, att bygga ett ännu starkare Sandvik.

Slutligen är jag stolt över att kunna dela med mig av det här numret av Möt Sandvik som har ett helt nytt utseende. Vi tycker det reflekterar vår stärkta varumärkesidentitet som en ledande högteknologisk och global ingenjörskoncern med ett starkt fokus på kunder och aktieägare. Jag hoppas att du också känner att detta speglar vår rörelse framåt som företag. Det känns stort att vara en del av den resan.

Olof Faxander, President and CEO, Sandvik AB



LJUSET I TUNNELN

Norges extrema kustlandskap, med sina höga fjäll och djupa fjordar, är en utmaning för landets vägverk, Statens Vegvesen, som ansvarar för att bygga upp transportinfrastrukturen. Den spektakulära Lærdaltunneln (bilden) öppnade år 2000. Med sina 24 510 meter är det världens längsta vägtunnel. Den kommer snart att få sällskap i rekordböckerna av norska Solbakkunneln som kommer att bli världens längsta vägtunnel under vatten och enligt plan ska öppnas år 2017. Två stycken Sandvik-tunnelriggar av varumärket DT113i och två tunnelriggar av varumärket DT921i kommer att användas för att borra tunneln. ■



Se fler tunnelbilder tagna av
Muzaffer Bayazitoglu, Sandvik
Turkiet, i februari 2015:
[instagram.com/sandvikgroup](https://www.instagram.com/sandvikgroup)

FOTO: SVEIN-MAGNE TUNLI



PRIS FÖR MÅNGFALD

Sandviks VD Olof Faxander har blivit nominerad till det prestigefulla priset Mångfaldschef 2015, som delas ut av ledarskaps-tidningen Chef. Läs hela artikeln på sandvik.com

32

– antal sidor i den nya Möt Sandvik som du just nu håller i handen.

AKTIV GROTESK – namnet på tidningens nya typsnitt **165 X 239** – tidningens storlek i millimeter. **ORANGE** – ny varumärkesfärg, tillsammans med blått.

ILLUSTRATIONER – tidningen har ett nytt illustrationsmanér, som du kan se på sid 7.



SANDVIK LANSERAR MILJÖVÄNLIGT BRANDSKUM

Vanliga brandskum kan finnas kvar i miljön i tusentals år efter att de använts. Till skillnad från dessa bryts Sandvik Fire Suppressions "Eclipse" snabbt ned biologiskt. Det är världens första miljövänliga fluorfria brandskum för mobil utrustning.

– Förutom miljöfördelarna är Eclipse ett överlägset fluorbaserat skum eftersom det bryts ned snabbare samtidigt som skyddet bibehålls efter en brand. På så sätt släcker det bränder effektivt i mobil utrustning, säger Michael Sargaison, säljchef hos Sandvik Fire Suppression.

INNOVATIONER INOM RÅMATERIAL

SANDVIK FINNS MED bland de mer än 100 ledande företag, akademiska- och forskningsinstitutioner som har gått ihop för att skapa hållbar tillväxt baserad på innovationer inom råmaterial. Framsteg inom anskaffningen av hållbara råmaterial kommer att bli en konkurrensfördel för Sandvik. Att ersätta ämnen som i dag är kritiska inom produktionen av hårdämnen är en viktig drivkraft för företaget.

– En av fördelarna med det här initiativet är att vi kan utveckla mer automatiserad gruvdrift i extrema miljöer, vilket gör att våra kunder kan köpa in hållbara råmaterial. Vi kan också skapa kostnadseffektiva ersättnings- och återvinningsprocesser samt banbrytande lösningar som matchar deras framtida behov, säger Anna Hultin Stigenberg, FoU-expert hos Sandvik och ordförande för International Steering Committee KIC Raw Materials.



Automatiserad gruvdrift möjliggör brytning i mer extrema miljöer.

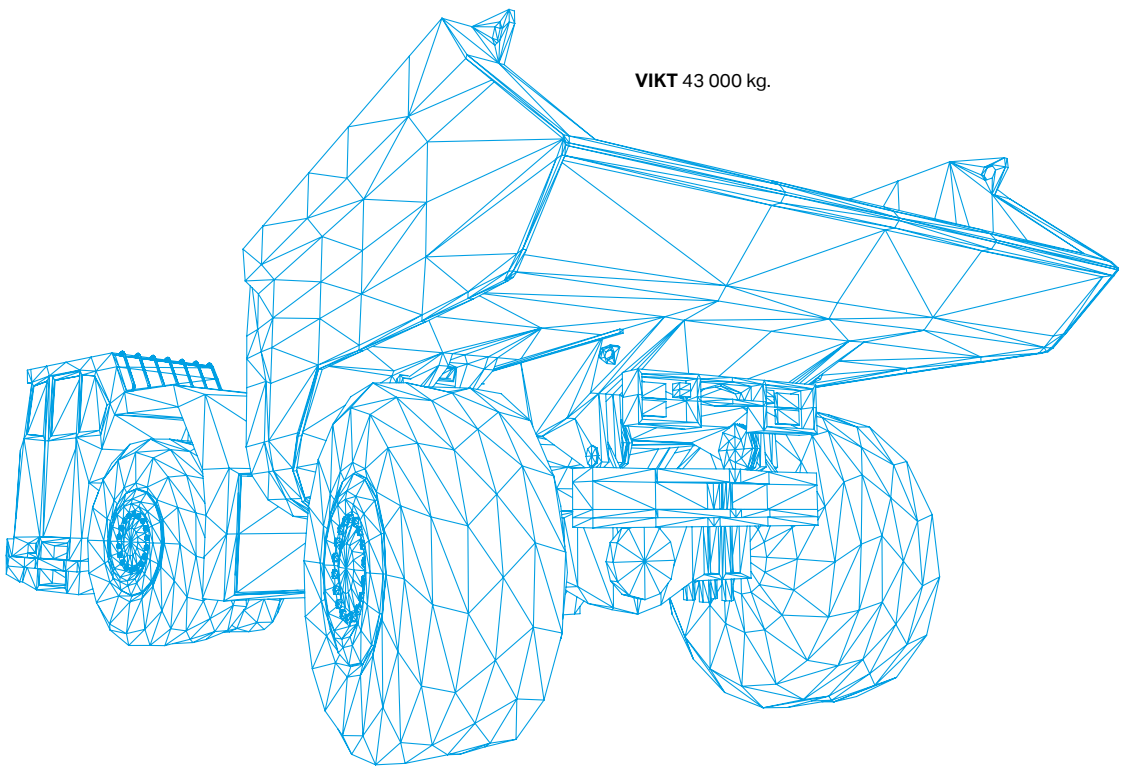


"Vi har valt att delta i Swedish Leadership for Sustainable Developments arbete mot korruption eftersom vi anser att det är en vanlig utmaning i många branscher."

Sandviks VD och koncernchef Olof Faxander föreläste på World Economic Forum Annual Meeting 2015.

ENERGIEFFEKTIV GRUVTRUCK

I AUSTRALIEN LYSSNADE SANDVIK PÅ SINA KUNDER och byggde en gruvtruck med starkt fokus på kundernas behov. Trucken, lanserad som TH663, har en ISO-certifierat förarutrymme med luftkonditionering och ett lastutrymme för 36 m³, eller 63 000 kg material. Den är ungefär åtta ton lättare än den tidigare generationen och har en effektiv dieselförbrukning. Enligt kunderna har detta lett till betydande kostnadsbesparingar. Trucken, som för närvarande endast säljs i Australien, är ett exempel på Sandviks starka fokus på kundbehov.



VIKT 43 000 kg.

DIMENSIONER Total längd 11 580 mm,
max bredd och höjd 3 480 mm.

MOTOR Cummins QSK
dieselmotor på 760 hk.



RÄTT MAN PÅ RÄTT PLATS

Med sin entreprenörsanda och långa erfarenhet inom området olja och gas passar Jim Nixon perfekt för sin nya tjänst som chef för Sandvik Venture.

BERÄTTA OM DIN BAKGRUND INOM OLJA OCH GAS.

Min bakgrund är inom maskinteknik och produktionsteknik, vilket gjorde att jag hamnade inom offshore i Nordsjön första gången 1978. När jag arbetade som service- och drifttagningsingenjör stötte jag första gången på uppströmssegmentet inom olja och gas. Det gjorde att jag blev intresserad av miljön i borrhålet och jag tog karriärmässigt steget över dit. Jag har arbetat inom säljledning vid Nordsjön, inom drift och ledning hos globala serviceföretag inom olja och gas samt som senior vice president för ett börsnoterat serviceföretag inom oljebranschen. Jag ledde ledningens beslutsprocesser vid Varel 1998.

HUR SER DU PÅ SANDVIKS FOKUS PÅ TILLVÄXT INOM ENERGISEGMENTET?

Den långsiktiga prognosen för energi, inklusive olja och gas, är att segmentet kommer att ha större tillväxtmöjligheter än genomsnittet. Med fokuset på energi och energieffektivitet inom Sandvik Materials Technology och en serviceplattform för olja och gas inom Sandvik Venture, kompletterat med erbjudanden från övriga affärsområden, har Sandvik just nu vad som behövs för att bli en mycket framstående spelare inom detta attraktiva marknadssegment.

HUR PASSAR DIN ENTREPRENÖRSANDA IHOP MED SANDVIK VENTURES FOKUS PÅ ATT ÖKA TILLVÄXTEN?

Jag ser Sandvik Venture som ett mycket entreprenörsdrivet affärsområde. Vi finns på konkurrensutsatta marknader där det krävs snabba beslut och handlingar för att leverera de bästa kundlösningarna. I linje med Sandvik Ventures mission tror jag att mindre produktområden som växer snabbare måste hanteras annorlunda än större, mer väletablerade verksamheter, och det klarar vår organisation. ■

“Sandvik har just nu vad som behövs för att bli en mycket framstående spelare inom detta attraktiva marknadssegment.”

NO.1

sandvik.com rankas som **nummer ett** i kategorin "Bästa koncernwebbplats" i den årliga användarundersökning som företaget E-space nyligen släppte.

ÅRETS INNOVATÖR – utmärkelse som Sandvik i Tjeckien fått för företagets sätt att arbeta med innovationer. Organisationen bakom utmärkelsen är internationella konsultfirman A.T. Kearny.

RESERVDELAR SOM SPAR TID OCH ENERGI

ATT HÅLLA KONKROSSAR I DRIFT, med så få och korta stopp för underhåll som möjligt, är mycket viktigt för Sandviks kunder. Sandvik har lanserat tre nya reservdelar som ska förbättra prestandan på krossarna. 80 procent snabbare bytestider jämfört med konkurrenterna innebär effektivare användning. Med den nya konstruktionen behövs inte heller värmning eller slipning, vilket gör bytesprocessen snabbare och säkrare.



BORTSKÄNKTA DATORER GÖR STOR NYTTA

Sandvik skänkte nyligen bort bärbara datorer till Northeast Counseling Services Assertive Community Treatment Team (ACT) i Pennsylvania, USA. ACT är en frivilligorganisation som tillhandahåller ett brett utbud av tjänster inom mental hälsa, rehabilitering och stöd till behövande personer över 18 år. Nu kommer det att finnas tillräckligt med datorer till organisationens kontor och till sjuksköterskornas verksamhet ute i fält.



Bauma
China 2014
欢迎你

比例模型玩具网
恭祝展会成功
scaletoy.com

NY SIKT GER MÅNGSIDIGHET OCH PRESTANDA

Vid branschmässan Bauma China, som hölls nyligen, lanserade Sandvik globalt SK2462, en ny lutande sikt med cirkulär rörelse. Den ingår i en ny produktlinje från Sandvik Construction och klarar både våta och torra arbetsförhållanden. Sikten fungerar effektivt vid de flesta tillämpningar och ger kunderna svårslagen mångsidighet, prestanda och flexibilitet.

Sandvik är återigen inkluderat i The Sustainability Yearbook som listar världens mest hållbara företag inom olika branscher.

Årsboken har kommit ut varje år sedan 2004 och det är sjätte gången som Sandvik är med, som ett av bara tio svenska företag som lyckats komma med på listan.

FOKUS

A large industrial factory interior, likely a steel mill, featuring complex machinery, metal structures, and a glowing furnace on the right side. The scene is dimly lit with blue and yellow tones, suggesting a high-temperature environment. The word "FOKUS" is overlaid in large white letters at the top left.



KLIMATSMART TILLVERKNING

En majoritet av forskarna är överens om att människan är den viktigaste drivkraften bakom klimatförändringarna. Därför är det också människor och företag som kan förändra påverkan på miljön. TEXT: ÅSA BACKMAN

Den globala uppvärmningen är en av mänsklighetens största utmaningar, och en majoritet forskare är eniga om att mänskligt beteende är den största drivkraften bakom förändringen. För att nå klimatmålen måste världen minska koldioxidutsläppen rejält. Hur kan energiintensiva företag som Sandvik hjälpa till?

MED HJÄLP AV MODERN TEKNIK kan vi bygga mer klimatsmarta fabriker och kontor, men även minska våra egna utsläpp. Målet är dessutom att hjälpa kunderna att bli mer energieffektiva.

– Genom att erbjuda högproduktiva produkter som ger hög energieffektivitet kan vi hjälpa våra kunder att minska sin miljöpåverkan, säger Christina Båge-Friborg, chef för Sandvik Sustainable Business.

Stig Jansson, teknikchef på det helt nya, klimatsmarta Sandvik Coromant-centret i Sandviken, håller med. Han visar en av centrets nya maskiner, som är mycket mindre än några av de andra. Han säger:

– Det här är ett exempel på hur vi utvecklat bearbetningsmetoder som förbrukar mindre energi. Med rätt verktyg och metoder kan vi hjälpa våra kunder att producera sina komponenter i en mindre maskin med avsevärt mindre påverkan och ändå få samma resultat som med en stor maskin.

Ett område där Sandvik Machining Solutions har legat i framkant under många år är återvinning av verktyg av solid hårdmetall. Under 2014 återvann Sandvik Coromant 98 procent av den sålda vikten och gick faktiskt över 100 procent under fjärde kvartalet eftersom man accepterar alla varumärken i sina uppsamlingsbehållare.

– När man vet att det går åt 70 procent mindre energi att producera verktyg från återvunnen hårdmetall, i stället för att tillverka dem av nytt råmaterial, är det ett självklart val, säger han.

SANDVIK MATERIALS TECHNOLOGY fokuserar även på energieffektiva produkter och tjänster, exempelvis energieffektiva värmekassetter till solpaneler och rostbeständiga stålplattor till bränsleceller.

Dessutom finns det många interna exempel inom Sandvik Materials Technology. Ett är samarbetet med det lokala energibolaget i Västerås. Med en ny teknik hjälper →



Under 2014 återvann Sandvik 98 procent av sina solida hårdmetallverktyg, och överskred faktiskt 100 procent under kvartal fyra, tack vare att företaget accepterar även konkurrenters verktyg i återvinningskärlen.



energibolaget Sandviks enhet i Hallstahammar att ta tillvara spillenergi, vilket leder till årliga koldioxidbesparingar på ungefär 1 400 ton.

– De bästa kilowattimmarna är de som vi inte förbrukar, säger Nicklas Nilsson, chef för produktområdet Strip, Wire and Heating Technology, Sandvik Materials Technology, och fortsätter:

– Att gå eller cykla i stället för att ta bilen, att släcka ljuset när du inte är i ett rum och andra enkla saker – allt börjar med dig och mig.

GRUVINDUSTRIÄN ÄR EXTREMT ENERGIINTENSIV och står för omkring 5 procent av världsförbrukningen av elkraft. För att hjälpa gruvföretag att minska sina utsläpp har Sandvik Mining konstruerat lättviktstruckar och lastare med en intelligent drivlina som drivs av rena Tier 4/Steg IV-motorer som överför all kraft till truckens rörelse. Det leder till minskad miljöpåverkan samtidigt som kunderna får lägsta möjliga kostnad per ton.

Det australiska gruvföretaget Mincor har investerat i fyra nya truckar; Sandvik TH551, som utrustats med ett vägningsssystem. Investeringen gör att företaget kan minska antalet truckar med ungefär hälften.

– Det finns en tydlig produktivetsfördel och därför en kostnadsförbättring, tack vare att färre enheter kan göra samma jobb, säger Brett Fowler, General Manager of Operations hos Mincor Kambalda.

Sandviks mål är att vara ett av de mest hållbara företagen inom sin bransch. Om det ska lyckas så räknas varje steg av var och en. ■



Följ oss i sociala medier och läs mer på:
sandvik.com/sandvikstories

VÄLKOMMEN TILL DJUNGELN

Ingening är effektivare än naturen. Därför har det tyska automatiseringsföretaget Festo tagit steget ut i det okända genom att utnyttja biologiska principer inom ingenjörskonsten.

VARFÖR UPPFINNA HJULET IGEN

när lösningen på många traditionella ingenjörsutmaningar redan finns – och dessutom är gratis? Ett av det tyska företaget Festos mål är att erbjuda sina kunder maximal produktivitet och konkurrenskraft när det gäller automatisering av fabriker och processer.

I företagets Bionic Learning Network, ett forskningsnätverk som knyter samman Festo med kända universitet, institutioner, utvecklingsföretag och privata uppfinnare, vände man sig till naturen för att få inspiration till tekniska applikationer och industriella förhållanden. Djur utför sådana uppgifter som att gripa, förflytta sig, kontrollera och mäta – uppgifter som återfinns inom automatisering – instinktivt och enkelt. Därför kan de visa människor på många olika sätt hur det går att uppnå maximal effektivitet med minimal energiförbrukning.

Företaget har studerat elefanter

snablar för att konstruera flexibla grip-
armar och har tittat på maneter för att
visualisera kommunikationsstrukturer
och realtidsdiagnostik av autonoma sub-
system i vatten. Festo använde sig 2013
av havsvågors rörelse för att skapa ett
pneumatiskt transportband som både
kan sortera och transportera objekt.

Företagets senaste projekt är en
"bionisk känguru", som inspirerats av sin
australiska, livs levande motsvarighet.
Mekanismen är en komplex kombination
av pneumatik och elektrisk drivteknik
som imiterar djurets unika sätt att röra
sig. Precis som sin levande förlaga kan
den återvinna energin när den hoppar,
lagra energin från landningen och åter-
föra den effektivt till nästa hopp.

Sedan 2006 har Festo genomfört mer
än 40 projekt inom ramarna för pro-
grammet med inspiration från sådana
medlemmar i djurriket som barracudor,
pingviner, stingrockor och trollslandor. ■



Katastrofen i Fukushima initierade flera projekt för att minska Japans energikonsumtion. Sandvik lanserade ett energibesparingsprogram för att minska sina kunders energiförbrukning med 15 procent.



ENERGIBESPARINGAR I TSUNAMINS SPÅR

Sandvik tillhandahåller tekniska lösningar åt japanska företag som försöker minska sin energiförbrukning för att anpassa sig till en ny verklighet med högre elpriser efter kärnkraftskatastrofen i Fukushima.

TSUNAMIN som slog ut kärnkraftverket Fukushima Daiichi i Japan 2011 förändrade för alltid allmänhetens åsikter om kärnkraft. Landet är fortfarande starkt beroende av de cirka 50 reaktorer som har levererat ungefär 30 procent av dess elektricitet, men energipolicyn för Japan är riktad mot alternativa källor. I dag kommer 84 procent av Japans energi från dyr import och industrin har inget annat val än att försöka hitta mindre energiintensiva metoder.

Materialvetenskapens lagar fixerar den totala mängd energi som behövs för att utföra en uppgift. Det finns inga magiska verktyg som eliminerar elförbrukning, men genom att optimera processer kan maskinbeläggningen och bearbetningstiden minskas, vilket reducerar effekterna av dyr elektricitet.

– Japans industri är generellt sett energieffektiv, men det går

att göra mer, säger Shinichi Takamiya, produkt- och applikationschef hos Sandvik Coromant Japan.

Fukushima-katastrofen var startpunkten för en rad initiativ för att minska Japans energiförbrukning och kärnkraftsberoende. Sandvik svarade med att lansera ett energibesparingsprogram som syftar till att minska kundernas energiförbrukning med 15 procent. I programmet ingår flera olika åtgärder, bland annat torrbearbetning, modulära verktygssystem för snabbväxling och kortare ledtider.

– Japanska kunder, speciellt de med långa produktionslinjer, har blivit entusiastiska och gått med i programmet, säger Shinichi Takamiya.

I ett typfall hjälpte Sandvik en japansk tillverkare av flygplanskomponenter att minska elförbrukningen för bearbetningen. I lösningen ingick att byta ut två

maskiner mot en flerfunktionsmaskin utrustad med Sandviks verktyg. Det resulterade i ökad effektivitet och tidsbesparingar, och energiförbrukningen minskade med 43 procent.

JAPANSKA FÖRETAG har länge arbetat med program för kontinuerliga förbättringar. Tidigare togs energin för given, men i dag är minskning av energiförbrukningen ett självändamål enligt Shinichi Takamiya.

Sandvik dokumenterar systematiskt sina applikationsmetoder och verktygs energieffektivitet genom att samla in data. Till exempel arbetar CoroMill™ 490, en hörn- och planfräs, med låga skärkrafter och kan minska elförbrukningen med 17 procent jämfört med en genomsnittlig referensfräs. CoroMill™ 490 kan med en kombination av verktyget och högtryckstillförsel av skärvätska minska tiden för att hantera spånor. Till exempel kan en operation där 200 bilkomponenter bearbetas per dag dubbla produktionen.

I början marknadsförde Sandvik programmet i de katastrofdrabbade områdena i östra Japan, men reaktionerna på marknaden har sedan öppnat för en expansion i hela landet.

– Vi lär oss saker som kunder i hela världen kommer att dra nytta av, säger Shinichi Takamiya. ■



Översta bilden: Sonali Mulay, General Manager, Technology Management, Angala Srinivasan, Sandvik Site Director, och Medha Takawale, HR.

BARNLEK GER MÖJLIGHETER

Dagiset vid Sandviks tillverkningsenhet i Pune har skapat stora möjligheter att locka medarbetare. Initiativet är ett bra exempel helt i enlighet med företagets policy för mångfald och inkludering.

TEXT: R.F. MAMOOWALA FOTO: ASHESH SHAH

ANSHUL HAR INTE Fyllt TRE, men varje morgon när han vaknar säger han, "Jag måste åka till Sandvik".

Nej, det förekommer givetvis inget barnarbete vid Sandviks högkvarter i Pune, Indien. Men ända sedan hans mamma, Sonali Mulay, General Manager, Technology Management, kom tillbaka från sin mammaledighet har Anshul följt med henne till det rymliga och trevliga dagiset som öppnade 2010.

– Han får mjölk och något att äta varannan timme, deltar i aktiviteter som sagoläsning och har fått bra vanor, säger Mulay och tillägger:

– Till skillnad från hans syster, som jag var tvungen att mata tills hon var tre har Anshul ätit själv sedan han var ett, vilket är fantastiskt.

Mulay utgör ett sällsynt exempel inom Indiens industri. I hennes team på 75 personer är bara två kvinnor. När Angala Srinivasan, Sandviks Site Director, SMS Operations, började leta efter en mekanisk ingenjör med 15 års

erfarenhet och sa att han ville anställa en kvinna – i linje med företagets policy för mångfald och jämställdhet – fick han höra att en sådan person inte existerade. Han fortsatte ändå och hade siktet inställt på Mulay vars bakgrund var perfekt. Anställningsprocessen var nästan färdig när Mulay upptäckte att hon var gravid.

Det innebar en utmaning eftersom Sandvik, enligt indisk lag, erbjuder 12 veckors mammaledighet, men att företagets dagis bara tog emot barn som var minst ett halvår gamla. Men Srinivasan, som var med i den policyskapande kommittén, drev på förändringarna. Han sa:

– Om vi verkligen vill att kvinnor ska söka sig till oss måste vi anstränga oss ännu mer.

Resultatet blev 20 veckors mammaledighet och en ändring av åldern när barnen får börja på dagiset till fyra månader. Mulay blev första medarbetare som utnyttjade privilegiet.

I början var dagiset bara öppet för →



kvinnliga medarbetare, men är nu öppet för alla medarbetare med barn tills barnet fyller sex. I dag utnyttjar 30 Sandvik-medarbetare tjänsten, som har lagts ut på Purple Patch, ett välrenommerat barnomsorgsföretag i Pune.

Srinivasan arbetar aktivt för att fler kvinnor ska söka sig till Sandvik. I mars 2014, när Medha Takawale, i sista intervjuomgången för en tjänst som HR Business Partner, också upptäckte att hon var gravid lugnade Srinivasan henne med företagets policy med 20 veckors mammaledighet, sjukförsäkring och naturligtvis dagiset. Takawale berättar att dessa faktorer gjorde att en stor del av hennes spänningar kring livspusslet försvann, och tillägger:

– De har en lunchmatsal också, så jag behöver inte laga mat på morgonen.

TAKAWALE VAR TILLBAKA på jobbet i januari 2015, glad att hennes son tas väl om hand.

– Dagiset ringer till mig om jag behövs på något vis, säger hon.

Det har inte varit lätt att gå i bräsch för mångfald i Indien. Först 2003 anställde Sandvik sin första kvinnliga chef, en HR-chef, som började i ett team

med 14 chefer – alla män. Det finns inte speciellt många kvinnliga mekaniska ingenjörer med lång erfarenhet i Indien, förklarar Sandviks Vaishali Surve, Associate VP, Compliance, som även leder arbetet med mångfald och inkludering i Indien.

– Det är en utmaning att rekrytera kvinnor till icke-traditionellt kvinnliga yrken, säger han.

Ett annat hinder är att lagstiftningen förbjuder kvinnor att arbeta på verkstadsgolvet efter klockan 19. Men i ett försök att få in fler kvinnor har Sandvik anställt 25 kvinnor inom produktionen och relaterade tjänster på dagskiftet.

Surve säger att en blandad organisation tenderar att vara mer engagerad, passionerad och etikinriktad. Sandvik Indien kämpar på för mångfald oberoende av kön (av totalt 1 136 medarbetare i Pune är 108 stycken kvinnor), religion eller kultur. Det senaste tillskottet till chefsgruppen är en kvinnlig finansdirektör.

En organisation baserad på mångfald, och som bygger på individernas olikheter, kan väl möta de utmaningar och krav både nuvarande och framtida kunder ställer. ■

RAPPORT

Fjärde kvartalet i siffror • Trender och tendenser • Nyckeltal och nyheter • VD-kommentar • Intervjun

		17,19	-0,06	-0,14%
		42,14	+0,56	1,91%
		27,07	+0,17	3,52%
		21,18	+0,26	0,89%
		27,33	-1,14	-4,08%
		11,58	+13,53	3,32%
		96,51	+0,82	0,54%
		25,32	+0,41	1,62%
		29,81	+0,28	1,33%

FJÄRDE KVARTALET 2014 i siffror

FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv4 2014	Kv4 2013	Förändr. %	Förändr. %
Sandvik Machining Solutions	8 122	7 363	+10	+3
Sandvik Mining	7 039	7 334	-4	-9
Sandvik Materials Technology	3 758	3 360	+12	+12
Sandvik Construction	2 169	2 174	-0	-7
Sandvik Venture	2 301	1 538	+50	-1
Koncernens aktiviteter	5	1		
Koncernen totalt	23 394	21 770	+7	-1

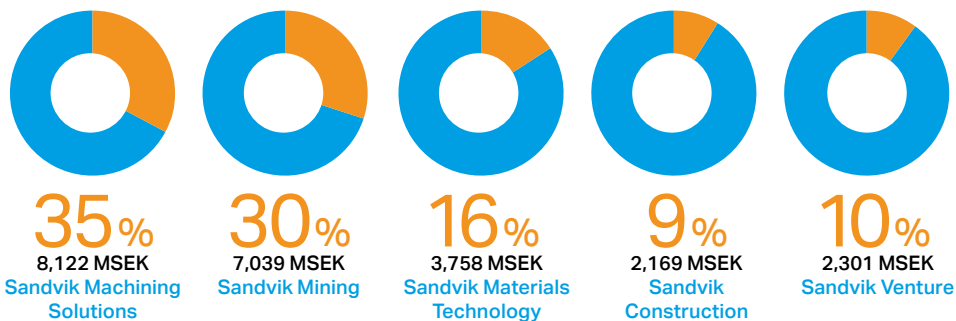
RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv4 2014	Kv4 2013	Förändr. %
Sandvik Machining Solutions	1 622	1 084	+50
Sandvik Mining	644	-480	N/A
Sandvik Materials Technology	330	350	-6
Sandvik Construction	4	-223	N/A
Sandvik Venture	335	309	+8
Koncernens aktiviteter	-312	-450	
Koncernen totalt	2 623	590	+345

RÖRELSEMARGINAL PER AFFÄRSOMRÅDE

% AV FAKTURERING	Kv4 2014	Kv4 2013
Sandvik Machining Solutions	20,0	14,7
Sandvik Mining	9,2	-6,5
Sandvik Materials Technology	8,8	10,4
Sandvik Construction	0,2	-10,2
Sandvik Venture	14,6	20,1
Koncernen totalt	11,2	2,7

FAKTURERING Affärsområdenas del av koncernens totala fakturering



TRENDER OCH TENDENSER

MATS BACKMAN, CFO

HUR SKULLE DU BESKRIVA SANDVIKS FINANSIELLA POSITION IDAG?

Jag tycker vi är väl positionerade och tror att vi kommer växa snabbare än genomsnittet på marknaden under kommande år. Vi har starka marknadspositioner inom sektorer såsom gruvindustrin, metallbearbetning och energi. Detta kombinerat med vårt starka kunderbjudande ger oss alla möjligheter att ta marknadsandelar. Samtidigt är konkurrensen hård och vi måste försäkra oss om att vi är bäst på produktutveckling och kundfokuserad innovation. Till exempel kommer Sandvik Machining Solutions i år att lansera fler än 15 000 nya produkter. Kassaflöde och rörelsekapital kommer fortsätta att vara i fokus, eftersom de är förutsättningar för investeringar och tillväxt. Vi gör goda framsteg på det här området, men vi har fortfarande arbete att göra innan vi når ett rörelsekapital på en låg och hållbar nivå.

VAD SKULLE DU SÄGA ÄR DE MEST FRAMTRÄDANDE MARKNADSTRENDERNA JUST NU?

Det låga oljepriset påverkar efterfrågan inom olje- och gassektorn. Inom gruvindustrin

är efterfrågan fortsatt på låga nivåer. Samtidigt ser vi en överlag positiv utveckling i Nordamerika, en stark efterfrågan inom flygsektorn och vi ser också vissa positiva effekter av det låga oljepriset inom olika delar av vår verksamhet. I ett längre perspektiv tror vi på vår strategi att fortsätta stärka positionen inom energisegmentet, även om efterfrågan på kort sikt kan hämmas av det låga och instabila oljepriset.

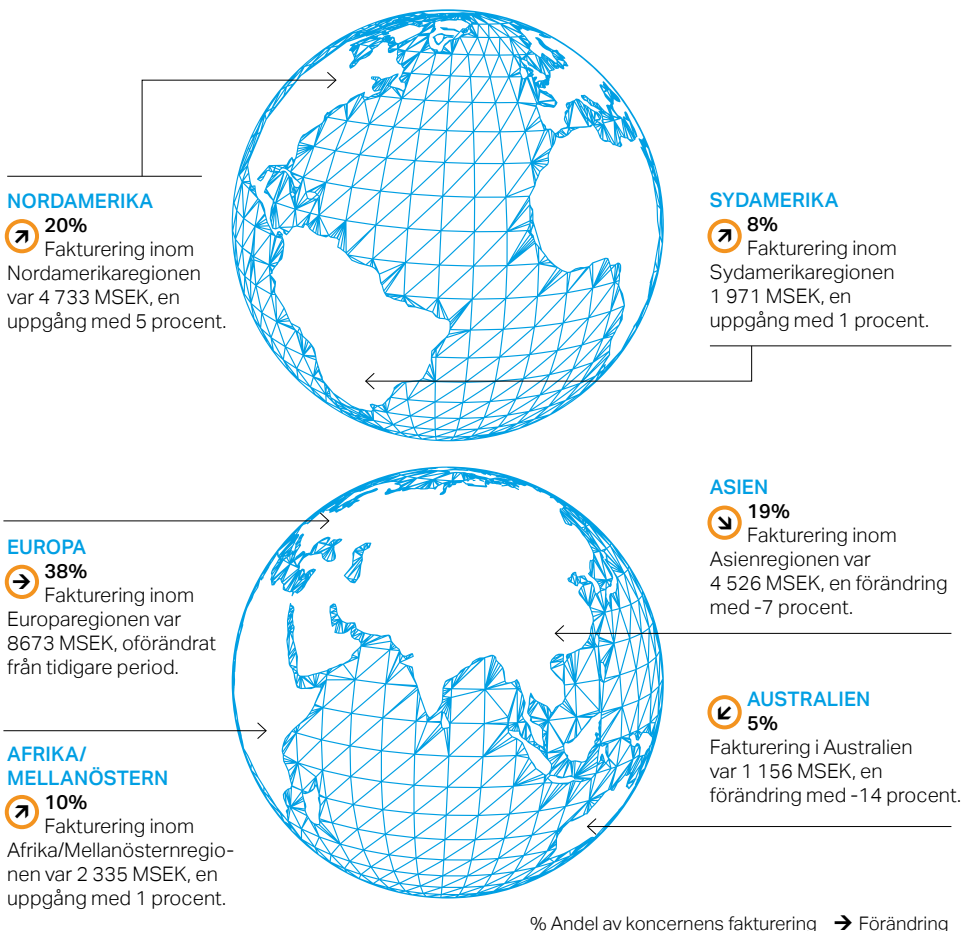
KAN DU BERÄTTA OM NÅGRA PÅGÅENDE OPERATIONELLA EFFEKTIVITETSÅTGÄRDER?

För att behålla vår konkurrenskraft, måste vi alltid fokusera på att ha konkurrenskraftiga kostnader och en effektiv organisation. Just nu implementerar vi vårt program för optimering av försörjningskedjan som innebär att vi skär ned vår produktion med ungefär 25 enheter. Vi implementerar också initiativ för att höja kvaliteten och identifiera skalfördelar inom våra stödfunktioner som till exempel IT, ekonomi och HR. ■

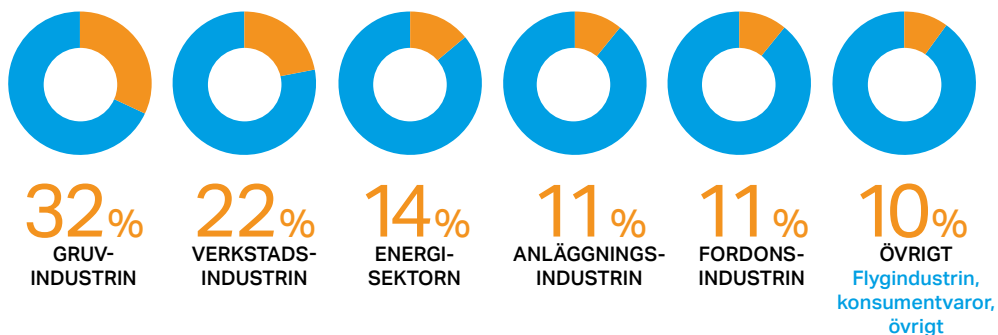


FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE

Andel av koncernens fakturering



FAKTURERING per kundområde



VD KOMMENTERAR KVARTAL 4:

”Under fjärde kvartalet noterade vi en blandad efterfrågetrend.

Den underliggande nivån på affärsaktiviteterna var huvudsakligen oförändrad jämfört med föregående kvartal, med undantag för en något större försiktighet bland kunderna i energisegmentet. Vår långsiktiga strategi att ytterligare stärka vår position inom energisegmentet kvarstår, även om efterfrågan på kort sikt sannolikt kommer att hämmas av det låga och volatila oljepriset.”

Läs mer på sandvik.se/investerare

NY PRODUKTLANSERING

Sandvik lanserade sin nya topphammarborrhög på The Aggregates Academy & Expo 2015 i Baltimore, USA, i mars. Topphammarborrhögen Sandvik Dino™ DC400Ri kombinerar det största användningsområdet i sin klass med suverän rörlighet och passar för de flesta anläggningsplatser. Dino™ DC400Ri är konstruerad för att kombinera alla önskvärda egenskaper – allt från borrhögprestanda med hög hållkvalitet, lätt skötsel och hög rörlighet till ny design.



FÄRRE SKADOR HÖGRE PRODUKTIVITET

Under 2014 minskade antalet rapporterade skador som lett till frånvaro – Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) – inom samtliga av Sandviks affärsområden.



Koncernens LTIFR har enbart under de senaste tre åren förbättrats med 43 procent och med 22 procent jämfört med föregående år. En Lost Time Injury är en rapporterad händelse som lett till att någon förolyckats, permanent funktionshinder eller till en frånvarodag eller mer. LTIFR är antalet skador som lett till frånvaro inom en angiven rapportperiod, i relation till antal rapporterade arbetstimmar under samma period.

1,21

Resultat per aktie, SEK

Orderingång **21 286 MSEK** / Fakturering **23 394 MSEK**
/ Rörelseresultat **2 623 MSEK** / Resultat efter finansnetto **2 121 MSEK** / Periodens resultat **1 504 MSEK**
/ Kassaflöde **+4 104 MSEK**

BÄST I KLASSEN

När det är stiltje på marknaden är det till och med ännu viktigare att bygga starka, långsiktiga relationer, säger Joanne Cooke, VP Finance vid Sandvik Construction.

HUR SKULLE DU BESKRIVA MARKNADEN OCH TILLVÄXTMÖJLIGHETERNA FÖR SANDVIK CONSTRUCTION DE SENASTE ÅREN?

På grund av den ekonomiska krisen har tillväxten nästan stått stilla de senaste åren. Majoriteten av vår affär kommer från investeringar i infrastruktur och här har det skurits i budgetarna i de flesta länder. Med det sagt så tror jag ändå att vi kan hitta tillväxtpotentialer i dag.

VAR FINNS DE MÖJLIGHETERNA?

När våra kunder inte köper ny utrustning är det ännu viktigare att underhålla den utrustning de redan har. Det gör att eftermarknaden – vårt serviceutbud – blir enormt viktig. Vi ser också möjligheter i vissa regioner,

särskilt i Nordamerika. I Asien, speciellt i Kina, kan vi också maximera vårt utbudspotential, både när det gäller mellan- och premiumsegmenten.

VILKA ÄR SANDVIK CONSTRUCTIONS STÖRSTA UTMANINGAR FÖR ATT SKAPA TILLVÄXT?

Med en övergång mot eftermarknaden kommer vi att utsättas för hårdare konkurrens, vilket ger ett större pristryck. Men vi är säkra på att den kvalitet som vi kan erbjuda, både för tjänster och för produkter, är mycket högre än många av våra konkurrenters. Vi fokuserar på att dra nytta av vår bas av utrustning genom ett förbättrat utbud av servicekontrakt som kommer att resultera i tillväxt på

eftermarknaden. Det handlar om att bygga långsiktiga relationer och, för oss internt, dela med sig av kunskap mellan produktområden och regioner. Enligt vår prognos kommer utgifterna för infrastruktur att öka samtidigt som marknaden för nya produkter ökar under senare delen av 2015 och under 2016. Dessutom kommer eventuell lansering av nya produkter att skapa nya möjligheter för eftermarknaden. Om vi är bäst i klassen inom det området är vi stabila, eftersom vi har en bra position när investeringarna kommer igång igen. ■

Joanne Cooke kommer att tillträda som VD för Sandvik Constructions produktområde Equipment.

"VI ÄR SÄKRA PÅ ATT DEN
KVALITET SOM VI KAN
ERBJUDA, BÅDE FÖR
TJÄNSTER OCH FÖR
PRODUKTER, ÄR MYCKET
HÖGRE ÄN MÅNGA AV VÅRA
KONKURRENTERS."



FOTO: SAMMY STEEN

MÖT DEN BIONISKA MANNEN

När den framgångsrike amerikanske skotercrossföraren "Monster" Mike Schultz blev av med sitt ena ben visste han att livet skulle förändras. Men inte hur mycket. Med hjälp av innovativt tänkande och självlärda kunskaper i konstruktion kom han på en banbrytande lösning som gjort att han är tillbaka i sadeln igen.

TEXT: KIP HANSSON FOTO: PER-ANDERS PETTERSSON

DEN AMERIKANSKE SKOTERCROSS-FÖRAREN

Mike Schultz startade sin professionella skotercrosskarriär 1998 och den tog snabbt fart.

– När säsongen 2008 började var jag på topp, en av de fem bästa killarna i världen inom skotercross. Jag levde min dröm, säger han.

Men under den andra nationella tävlingen i Michigan slog olyckan till.

– Jag fick en katastrofal start och när jag kom nerför en backe började skotern kränga och jag kastades av, minns han.

Han hade kraschat flera gånger innan och bara rest sig upp och gått därifrån. Men den här gången var det annorlunda.

– När jag slog i marken översträckte jag knät som praktiskt taget sprängdes, säger han.

Situationen förvärrades snabbt.

– Tre dagar efter olyckan hade det gått åt fyrtiosju enheter blod och mina njurar började lägga av. Läkarna väckte mig för att tala om att de skulle amputera mitt ben, säger Mike Schultz.

Schultz låg på sjukhuset 13 dagar och efter fem veckor provade han sin

första benprotes. Han kunde gå, men trodde inte att han någonsin skulle tävla i skotercross igen. Sedan hörde han talar om Adaptive X-Games Supercross, där rörelsehindrade idrottare kan tävla. Nu började jakten på en protes som klarar idrottande.

– Alla känner mig som killen som alltid hållt på och fixat i verkstaden. Jag hade många vänner inom racingen och de började genast skämta om att jag skulle bygga mitt eget knä. Det triggade mig att komma igång, säger Mike Schultz.

Utrustad med ett skissblock och tillklippta kartongbitar började han designa något helt nytt.

Han säger att trots att han saknar ingenjörskunskaper tänker han på mekanik:

– Och jag har alltid varit en problemlösare. Knät måste klara stötar. Det måste kunna böjas minst 135 grader. Och det måste vara anpassningsbart till olika sporter.

Schultz ville använda en stötdämpare från en mountainbike, av märket FOX, som innanmäte i den nya protesen. →





Tillbaka i sadeln. Efter att ha uppfunnit sin egen sportanpassade protes, kunde Mike Schultz börja tävla igen.

På mindre än en månad hade Schultz en bra fungerande ritning och han tog den med sig till en närbelägen verkstad i sin hemstat Minnesota.

– De gav mig en snabb genomgång av hur man använder en fräs och en svarv och lät mig sätta igång. Det första knät bearbetade jag själv. Jag minns känslan när jag tog ut de första komponenterna ur fräsen, skruvade ihop dem och satte på mig proteser. Jag satte mig på en motocrosscykel samma dag och jag har aldrig lett så brett. Jag visste att jag skulle kunna göra ganska häftiga grejor.

Mindre än fem månader efter sin olycka var Mike Schultz och hans nya knä med i en motocrosstävling i Michigans Extremity Games. Han kvalificerade sig för ESPN Summer X Games Supercross 2009. Sedan dess har han gjort fem uppgraderingar av den ursprungliga designen och marknadsför nu sin produkt under varumärket Moto Knee. Han har startat företaget Biodapt Inc, som har som mål att bli ledande inom proteser för högintensiv användning.

En tacksam kund är Michelle Salt, som blev av med ett ben i en motorcykelolycka 2011. Läkarna sa att hon aldrig skulle kunna åka snowboard igen, men det struntade hon i.

– Bland det första jag tänkte på var hur jag skulle kunna stå på brädan igen. Så när jag hörde talas om en kille som tillverkade konstgjorda knän för idrottare ringde jag honom. Jag är faktiskt den första kvinnan som använder Moto Knee, säger hon.

Hon tog steget från att inte ens ha kunnat stå upp till att kvalificera sig för det kanadensiska snowboardlandslaget för rörelsehindrade på mindre än ett år.

En annan Moto Knee-användare är den rörelsehindrade idrottaren Geoff Turner, som fick amputera benet 1990 efter en motorcykelolycka. Hans läkare sa att han inte skulle förvänta sig för mycket.

– De tittade bara på mig strängt och skakade på huvudet.

Sedan dess har Turner visat att doktorerna hade fel genom att springa (och vinna) flera maratonlopp och halvmaror. Nyligen kvalificerade han sig för USA:s bobsleighlag och satsar på triathlon i paralympiska spelen 2016. ■

**JOANN MITCHELL, SENIOR
PROJECT LEADER, SANDVIK USA:
VARFÖR SPONSRAR SANDVIK
DET AMERIKANSKA WEBB-TV-
PROGRAMMET EDGE FACTOR,
SOM HANDLAR OM MODERN
TILLVERKNING OCH INNOVATION,
OCH DÄR MIKE SCHULTZ ÄR MED?**

Det är en del av vårt ansvar i att hjälpa våra kunder bli framgångsrika i sina satsningar, men också ett sätt att hjälpa människor utanför industrin att förstå hur viktig bearbetningen är i dagens moderna samhälle.

**KAN ETT PROGRAM SOM EDGE
FACTOR SKAPA INTRESSE HOS
UNGDOMAR NÄR DE SKA VÄLJA
YRKESBANA?**

Ja, eftersom Edge Factor visar hur spännande det är att skapa lösningar som hjälper andra. Programmet visar möjligheterna inom modern tillverkning – de innovationer som behövs i verkliga kundsituationer i riktiga verkstäder som gör produkter som vi alla tycker är viktiga. För många människor är det här första gången de ser modern bearbetning och den kreativa teknik som används för dagens lösningar.



Mike Schultz skapade sin egen protes med hjälp av ett ritblock och utklippta kartongbitar. Att sedan tillverka delarna och att svetsa, lärde han sig under resans gång. Hans konstruktion Moto Knee har nu hjälpt flera i samma situation.

B

OBJEKTET | Ett skär

Skär används inom tillverkningsindustrin för att skära metall. De tillverkas framför allt av olika kombinationer av volframkarbid och kobolt. Volfram är en ändlig resurs, så det är viktigt att den återvinns. Det är faktiskt bara en liten del av skäret som slits bort under användningen – ungefär 95 procent kan återvinnas.