

MÖT Sandvik

SANDVIK-KONCERNENS TIDNING TILL AKTIEÄGARE OCH MEDARBETARE #1-2013

PETRA EINARSSON,
Sandvik Materials
Technologys nya VD, sid 10.

VD OCH KONCERNCHEF OLOF FAXANDER:

”Vi bygger för framtiden”



1-2013

TRÄFFA DEN
NYA CHEFEN

Fokus på ökad
lönsamhet

SÄKERHET under jorden • SKYDDADE innovationer
KÄRNVÄRDEN som ledstjärna • NYA ORDER och förvärv



ORDERINGÅNG: 22 339 MSEK, -18 %* **FAKTURERING:** 22 098 MSEK, -5 %*
RÖRELSERESULTAT: 2 557 MSEK, -33 % **RESULTAT EFTER FINANSNETTO:** 2 078 MSEK, -38 %
PERIODENS RESULTAT: 1 477 MSEK, -41%
RESULTAT PER AKTIE: 1,18 SEK **KASSAFLÖDE:** +2,207 MSEK, +101 %

*) Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år i fast valuta för jämförbara enheter

SÄKERHET viktigt på osäker marknad

ÖKAD SÄKERHET ÄR VÅR HÖGSTA PRIORITET. Vårt ledord på Sandvik lyder "Säkerheten främst", vi måste hjälpas åt att minska antalet risker och olyckor. Även för våra kunder är säkerhet en allt viktigare drivkraft, vilket du kan läsa om i det här numret av Möt Sandvik.

Så här långt in på 2013 har arbetet med vår strategi fortsatt enligt plan, och jag är nöjd med våra gemensamma insatser inom området. Vi har skapat förenklade och mer

effektiva arbetssätt och våra kostnadsprogram har gett resultat. I första kvartalet var våra administrations- och försäljningskostnader cirka 350 Mkr lägre än samma period föregående år – det är en stor förbättring.

Ett av målen med strategin är att skapa globala processer för att bättre utnyttja gemensamma resurser. I linje med detta har Sandvik lanserat en global modell för ekonomitransaktioner som kommer att leda till mer flexibla och skalbara processer.

Vi har emellertid en hel del utmaningar framför oss som vi måste hantera för att vi ska lyckas uppnå våra mål.

Marknadsläget är fortsatt föränderligt med varierande efterfrågan. Vi måste därför vara flexibla för att snabbt kunna anpassa oss till variationer på våra marknader. Vi fortsätter att anpassa produktion och kostnader till efterfrågan. Och även om omvärlden kännetecknas av snabba förändringar är vårt perspektiv inte kortsiktigt –

det är långsiktigt, vi bygger för framtiden. Genom en dynamisk utveckling kommer man framåt och det har alltid varit Sandviks strategi. Följ med oss på den fortsatta resan.

Olof Faxander
VD och koncernchef, Sandvik AB



I FOKUS

Tre frågor till:

Jonas Gustavsson har framgångsrikt lett Sandvik Materials Technology i ett och ett halvt år. I februari 2013 utsågs han till VD för Sandvik Machining Solutions.

VAD UPPLIVER DU SOM DEN STÖRSTA SKILLNADEN MELLAN DE TVÅ AFFÄRSOMRÅDENA?

– Sandvik Machining Solutions är mycket större, har en annan kultur och står inför andra typer av utmaningar. Men medarbetarna har samma passion och energi, och jag känner mig bekväm med produkterna och lösningarna efter att ha arbetat med metallbearbetning på ABB och Bombardier.

VILKA ÄR SANDVIK MACHINING SOLUTIONS STÖRSTA UTMANINGAR?

– Vi är marknadsledare, men ser att konkurrensen har ökat och förändringar sker snabbare. Vi måste vara snabba och anpassningsbara och optimera våra kostnadsstrukturer. Vi måste också bli bättre på att introducera fler produkter på marknaden och identifiera nya affärsmöjligheter. Det är viktigt att driva på tillväxten och att sikta mot hög lönsamhet.

VILKA FÖRVÄNTNINGAR HAR DU FÖR 2013?

– Jag ser fram emot ett mycket spännande år då vi tillsammans får ett bra affärsområde att prestera ännu bättre, samtidigt som vi utvecklar en stark laganda bland våra runt 20 000 medarbetare.

FÖRSTA KVARTALET 2013 I SIFFROR

FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE Andel av koncernens fakturering samt procentuell förändring jämfört med samma kvartal föregående år.*



■ Andel av koncernen % ■ Förändring % * I fast valuta för jämförbara enheter.

FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv1 2013	Kv1 2012	Förändr. %	Förändr. % ¹⁾
Sandvik Mining	8 313	8 639	-4	+3
Sandvik Machining Solutions	6 977	7 956	-12	-7
Sandvik Materials Technology	3 484	4 100	-15	-12
Sandvik Construction	2 046	2 453	-17	-11
Sandvik Venture	1 271	1 678	-24	-12
Koncerngemensamt	7	12	-11	-5

Koncernen totalt 22 098 24 838 -11 -5

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

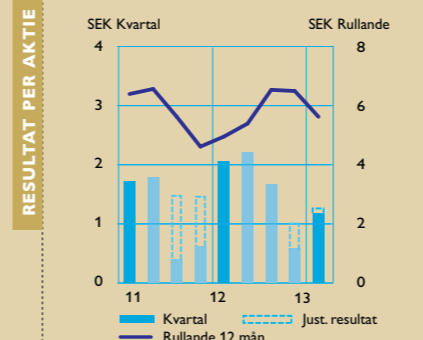
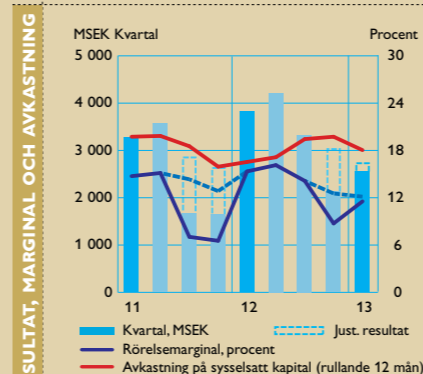
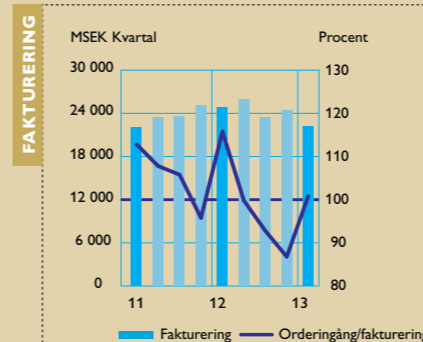
MSEK	Kv1 2013	Kv1 2012	Förändr. %
Sandvik Mining	1 211	1 494	-19
Sandvik Machining Solutions	1 141	1 911	-40
Sandvik Materials Technology	337	349	-3
Sandvik Construction	103	213	-51
Sandvik Venture	116	319	-64
Koncerngemensamt	-351	-467	-33

Koncernen totalt²⁾ 2 557 3 819 -33

RÖRELSEMARGINAL PER AFFÄRSOMRÅDE

% av fakturering	Kv1 2013	Kv1 2012
Sandvik Mining	14,6	17,3
Sandvik Machining Solutions	16,4	24,0
Sandvik Materials Technology	9,7	8,5
Sandvik Construction	5,0	8,7
Sandvik Venture	9,1	19,0
Koncernen totalt	11,6	15,4

1) Förändring mot föregående år i fast valuta för jämförbara enheter. 2) Interna transaktioner hade försumbar effekt på affärsområdenas resultat.



NÅGRA FAKTA

JONAS GUSTAVSSON har en civilingenjörsexamen från Luleå universitet. Han har haft ledande befattningar på ABB och Bombardier i Sverige, Schweiz och Österrike. Jonas har arbetat på Sandvik sedan 2008, då han utsågs till chef för produktområdet Tube.

Jonas är 45 år och bor med sin sambo Stina. De har två barn, 15 och 11 år. De främsta fritidssysselsättningar är att åka skidor och cykla mountainbike.

VAD ÄR DET SOM ÄR SÅ SPECIELLT MED ATT ARBETA PÅ SANDVIK?

– Passionen, nivån på det tekniska kunnandet, de fantastiska produkterna och den ständigt pågående utvecklingen. Det är ett företag i förändring, med balans mellan tradition och modernisering.



MÖT SANDVIK: Sandvik-koncernens tidning till aktieägare och medarbetare
ANSVARIG UTGIVARE: Pär Altan **CHEFREDAKTÖR:** Maline Westerberg
PRODUKTION: Spoon **REDAKTÖR:** Henrik Emilson
ART DIRECTOR: Eva Englund **TRYCK:** Sandvikens Tryckeri, juni 2013

Publiceras i tryckt form och på www.sandvik.com **E-POST:** info.group@sandvik.com

70 MILJONER – så många meter navelsträngsrör har Sandvik levererat till industrin. Det motsvarar nästan två varv runt jorden. / **130** – antalet länder där Sandvik finns representerat. / **4 %** – så stor andel av Sandviks kunder finns inom flygindustrin.

Nyhet med sprängkraft

Representanter från gruvindustrin samlades i maj på Sandviks monteringscenter i indiska Pune för att fira lanseringen av den nya borrariga Sandvik I60D. Denna rotationsrigg för språnghålsborrning är den första i sitt slag och framtagen speciellt för den indiska marknaden. Konstruktion, alla inköp samt tillverkning sker i Indien, världens tredje största kolproducent och fjärde största järnmalmsproducent. Borraren har skräddarsytt för att öka produktiviteten, förbättra säkerheten och garantera miljömässigt hållbar drift.

DIREKT TILL KÄRNAN

Sedan starten har Sandvik byggt sin verksamhet på tre starka kärnvärden. Och det är tack vare dem som företaget sticker ut i konkurrensen.

Open Mind, Team Spirit och Fair Play är de tre kärnvärden som är Sandviks ryggrad och ledstjärna. Core Value Manager Saibal Chakraborty har nyligen tagit över ansvaret för arbetet med kärnvärdena och initierat ett program för att återuppliva värdena i koncernen.

– Genom våra tre kärnvärden kan vi bevara en gemensam kultur som präglas av innovation och entreprenörsanda. Konkurrenterna kan återskapa ny teknik och nya processer, men inte den kultur som våra kärnvärden ger upphov till, den är unik för oss. Inom andra företag är kärnvärden ofta bara en del av introduktionen till nya medarbetare eller del av en pågående utbildning, men här på Sandvik går vi längre än så. Våra kärnvärden är närvarande i alla processer – de är en central del i ledarskapsutvecklingen, stärker våra medarbetare och vårt anseende som arbetsgivare, främjar mångfald och inkludering, med mera.

Saibal Chakraborty förklarar att ambitionen är att kontinuerligt påminna medarbetarna om kärnvärdena så att de tillämpas i både arbets- och privatlivet.

– Kärnvärdena är en mycket stark plattform som attraherar, utvecklar och behåller talang.

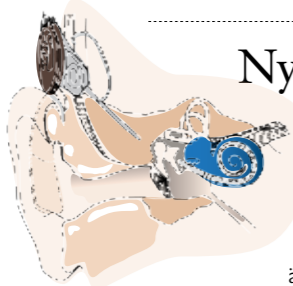
SANDVIK TECKNAR NYA ORDER

Sandvik har säkrat stora order för materialhantering i Sydamerika och Australien. Orderna är tillsammans värda över 950 miljoner kronor. Sandvik har också tecknat ett kontrakt på 650 miljoner kronor med Sasol Mining i Sydafrika. Ordern avser leverans av materialhanteringssystem både ovan och under jord till en ny kolgruva.

– Systemens omfattning, komplexitet och den imponerande prestandan visar än en gång på Sandviks förmåga att leverera högteknologiska lösningar för applikationer inom kontinuerlig gruvbrytning och materialhantering, säger Gary Hughes, chef för affärsområdet Sandvik Mining.

SANDVIK FINNS DÄR DU MINST ANAR DET

Sandvik levererar precisions-trådar till hörselimplantat som förvandlar ljud till elektrisk energi. De flesta av dessa trådar är tunnare än ett hårstrå, och vissa tillverkas av ädelmetaller som guld eller platina.



Nytt kanadensiskt förvärv

Under andra kvartalet 2013 slutför Sandvik förvärvet av kanadensiska Cubex Limiteds borrlösningssystem. Cubex är marknadsledande leverantör av borrlösningar med fokus på design och tillverkning av ett brett utbud av borrtillverkning. Under 2012 omsatte den förvärvade delen av Cubex ca 270 miljoner kronor.

Sandvik finns där du anar det – följ oss på:



Twitter: @sandvikgroup | www.facebook.com/sandvik | www.linkedin.com/company/sandvik



SANDVIKS SÄKERHETSTIPS

En bra tumregel är att börja varje möte med att informera deltagarna om var närmaste nödutgång finns.



Sandviks kärnvärden är Open Mind, Team Spirit och Fair Play.

10 % – så mycket av Sandviks omsättning kommer från energisektorn. / **3 MILJARDER KRONOR** – så stor är summan som Sandvik investerar i FoU varje år. / **6 FOTBOLLSPLANER**, eller 28 000 kvadratmeter – storleken på Sandviks anläggning i Hunter Valley i Australien. / **1925** – året då Sandviks bandstäl för första gången användes i ett bageri.



Sandviks internationella koncernledning använder sig av globala processer och metoder i sitt arbete.

Möt den utökade KONCERNLEDNINGEN

- Olof Faxander** – Verkställande direktör och koncernchef. Anställd sedan 2011.
- Jan Lissåker** – Kommunikationsdirektör. Anställd sedan 1984.
- Bo Severin** – Chefsjurist. Anställd sedan 1988.
- Emil Nilsson** – Ekonomi- och finansdirektör. Anställd sedan 2012.
- Andy Taylor** – Tillförordnad chef för affärsområde Sandvik Construction. Anställd sedan 1994.
- Tomas Nordahl** – Chef för affärsområde Sandvik Venture samt ansvarig för IT, sourcing och strategi. Anställd sedan 2011.
- Olle Wijk** – Direktör forskning och utveckling, ordförande i Sandviks FoU-råd. Anställd sedan 1980.
- Anna Vikström Persson** – Personaldirektör. Anställd sedan 2011.
- Jonas Gustavsson** – Chef för affärsområde Sandvik Machining Solutions. Anställd sedan 2008.
- Gary Hughes** – Chef för affärsområde Sandvik Mining. Anställd sedan 1997.
- ZZ Zhang** – Verkställande direktör för Sandvik China Holding Co. och landschef för Kina. Anställd sedan 2012.
- Petra Einarsson** – Chef för affärsområde Sandvik Materials Technology. Anställd sedan 1990.
- Ajay Sambrani** – Verkställande direktör för Sandvik Asia och landschef för Indien. Anställd sedan 2006.

Joe Cronin, projektledare för LHD-automation hos Rio Tinto, och Ashleigh Braddock, systemingenjör för gruvautomation vid Sandvik, har bidragit till Northparkes övergång från manuell till automatiserad drift.

NORTHPARKES, AUSTRALIEN:

SÄKERHETEN FÖRST I GRUVAN

Med Sandviks automatiserade gruvsystem har Northparkes gruva både förbättrat säkerheten avsevärt och ökat produktiviteten.



I Northparkes koppar- och guldgruva i New South Wales i Australien brukade personalen som ansvarar för lastning under jord starta sina skift med ett möte, för att sedan ta hissen under jord och förbereda sig för arbetet med lastmaskinerna. Det tog tid. Nu går de i stället direkt till ett kontrollrum ovan jord där de övervakar automatiserade lastmaskiner via fjärrstyrning.

– Det är säkrare och snabbare, och vi får ut fler ton ur gruvan, säger Matthew Betts, Northparkes chef för infrastruktur och design av projektet.

Northparkes, som ligger nära staden Parkes i New South Wales, har redan automatiserat sitt materialhanteringssystem. Nu är det dags för Sandviks lastningssystem AutoMine, som introduceras gradvis i gruvan. I januari var 40 procent av gruvans lastningsprocesser

automatiserade. Systemet förväntas vara fullt implementerat i slutet av året.

– För oss på Northparkes är automatisering en nyckelfaktor för att kunna producera för en lägre kostnad per enhet samt för att i framtiden på ett mer kostnadseffektivt sätt kunna bearbeta lågradiga och mer djupliggande malmkroppar, säger Betts.

Några av de direkta fördelarna med AutoMine har att göra med skiftbyten

och återinträde i gruvan efter sprängning. Förr kunde nivån där den manuella lastningen utfördes vara obemannad i upp till två timmar. Nu fortsätter lastmaskinerna att producera även när gruvan är tom.

– Vi har gått från runt 20–21 verksamhetstimmar om dagen till upp till 23 timmar eller ännu mer, säger Joe Cronin, Northparkes chef för LHD-automation.

Säkerheten är en annan stor fördel. Befinner man sig i en miljö där lastning sker under jord utsätts man för vibrationer, oljud och damm. Problemet är ännu större i andra gruvor, och det växer i framtiden när fyndigheter blir djupare och malm utvinns i alltmer utmanande omgivningar.

– Genom att automatisera flottan flyttar vi personalen från den skadliga miljön till en kontrollerad kontorsmiljö, säger Betts.



Fakta:

- Lastning med AutoMine innebär fjärrstyrda processer och övervakning av en automatiserad lastmaskin eller lastbilsflotta under jord från ett kontrollrum ovan jord.
- Transport och tippning är helt automatiserade, medan skop-fyllning sker med hjälp av en fjärrstyrd process. En enda systemoperatör kan hantera flera automatiserade maskiner.



Ett rum med utsikt – härifrån övervakas att produktionen är under kontroll och på en säker nivå.



Säkerhet är grundstommen i Northparkes verksamhet.



Sex Sandvik-lastare har utrustats med lastningssystemet AutoMine.

För att passa Northparkes kommande behov levererar Sandvik AutoMine-systemet i form av en paketslösning. Det innefattar automatiserade lastmaskiner och trafik- och produktionsledning, men också gränssnittet till SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition), ett system för att övervaka fjärrverksamhet från en central plats.

Sandvik Minings medarbetare som ansvarar för implementeringen är stolta över sin prestation och det nära arbetsförhållandet med teamet på Northparkes.

– Vi underhåller all mobil utrustning i produktionsflottan, plus att vi nu är ansvariga för den infrastruktur som automationen kräver och automationsutrustningen ombord på maskinerna. Vi jobbar dygnet runt, sju dagar i veckan, 365 dagar om året för att se till att maskinerna producerar, säger Ben Rix, Sandvik Minings ansvarige för Northparkes.

Northparkes är en del av det världsledande gruvbolaget Rio Tinto. Enligt Joe Cronin har gruvan traditionellt setts som en testgruva för teknik som övervägs för Rio Tinto globalt. Den framgångsrika implementeringen av lastningssystemet AutoMine i Northparkes gruva kan alltså betyda att systemet införs i fler av Rio Tintos underjordsgruvor.

– Våra grubarbetare är erfarna och nivån på det tekniska kunnandet är hög. Majoriteten av de anställda har jobbat här i över tio år, säger Cronin. Det finns ett gammalt talesätt hos Rio Tinto: ”Funkar det inte på Northparkes funkar det inte alls.” ■

Sandviks näst största marknad

Den australiska gruvindustrin har en lång historia. På 1850-talet lockade guldet många lycköskare till Australien. I dag är järnmalmshandling och kolgruvenäring branschens ryggrad. Sandvik startade verksamhet

i Australien på 1920-talet, och ett dotterbolag grundades 1961. Under de senaste tio till femton åren har efterfrågan på Sandviks produkter och tjänster ökat, och Australien har blivit Sandviks näst största marknad. Försäljningen

överskrider tio miljarder kronor, och Sandvik Australia har 2 200 anställda.

Gruv- och byggindustrierna har varit den främsta tillväxtmotorn för företaget. Affärsområdena Sandvik Mining och Sandvik Con-

struction står tillsammans för runt 85 procent av Sandviks försäljning i landet. Samtidigt ökar Sandvik Materials Technology sin försäljning av rör- och trådprodukter på den australiska olje- och gasmarknaden.

Petra den STOLTA

Petra Einarsson är ny chef för Sandvik Materials Technology. Hon har en stark tilltro till Sandviks kultur och en tydlig vision för vilken riktning företaget ska ta i framtiden.

PETRA EINARSSON MINNS att hon grät den dagen för 22 år sedan när hon avslutade sitt sommarjobb på Sandvik Materials Technology. Hon ville jobba kvar. Strax därefter erbjöds hon dock en fast tjänst, och sedan dess har hon aldrig blickat tillbaka. Nu tar hon tyglarna som högsta chef.

Petra Einarsson tillfrågades om den nya rollen tidigt 2013 när hon körde hem. Sandviks vd och koncernchef Olof Faxander ringde henne på mobilen och frågade om hon var intresserad av att bli chef för Sandvik Materials Technology. Svaret var ett entydigt "ja!".

Petra, som har examen i företagsekonomi, har haft flera ledande befattningar på Sandvik Materials Technology, senast som chef för produktområdet Tube.

– Sandvik har alltid kunnat erbjuda mig sätt att utvecklas och nya, spännande utmaningar, säger hon. Även om vi är ett globalt företag har Sandvik en familjär känsla som gör företaget till en väldigt trevlig arbetsplats vare sig du är i Shanghai, Düsseldorf, Houston eller någon annanstans. Jag är mycket stolt över att arbeta i ett sådant företag.

Det finns relativt få kvinnor på topppositioner i svenska företag, och Petra Einarssons befordran till chef ådrog sig en hel del publicitet. En framstående affärstidning utsåg henne till den mäktigaste kvinnan i svensk industri 2013. Visst



”Det är viktigt att närma sig situationer utan bestämda åsikter och lösningar och att lyssna på sina kollegor.”

blev hon smickrad, men hon koncentrerade sig på det nya jobbet.

– Mitt fokus ligger på att öka lönsamheten, säger hon. Vi kommer att fortsätta med vårt Step Change-program för att etablera Sandvik Materials Technology som ett långsiktigt värdeskapande affärsområde med stabil lönsamhet. Vi vill också stärka vår position inom strategiska segment.

SANDVIK MATERIALS TECHNOLOGY har 7 000 anställda och en årlig omsättning

på runt 15 miljarder kronor. Affärsområdet har under några år haft svårt att uppnå lönsamhetsmålen, men det visade betydande förbättringar 2012, däribland ett rörelseresultat (EBIT-marginal) på 10,5 procent. Ökningen är till stor del ett resultat av Step Change-programmet och förbättrad försäljning inom Tube, det största produktområdet.

– Resultatet är vad som kunde ha förväntats av oss med tanke på den svaga marknadssituationen. Alla produktområden hade det tuft 2012. Bara energisegmentet har varit stabilt. Men vi kommer att fortsätta att förbättra lönsamheten 2013.

Petra Einarsson ser ljus på framtiden.

– Sandvik har en konkurrensfördel tack vare vår världsledande forskning och utveckling. Vi kan alltid erbjuda just den produkt och det material som kunder i de mest krävande industrierna behöver. Vi samarbetar också med nyckelkunder i projekt för att utveckla nästa generation material och produkter som möter morgondagens krav, säger hon.

Ett område som Petra Einarsson fokuserar på är säkerhet.

– Vi hade 125 arbetsskador i vår verksamhet under 2012. Därför måste vi anstränga oss för att förbättra säkerheten. Det är inte acceptabelt att våra anställda skadar sig på Sandvik.

Under åren har hon utvecklat starka ledaregenskaper.

– Det är viktigt att närma sig situationer utan bestämda åsikter och lösningar och att lyssna på sina kollegor. Jag låter andra människor influera beslut, och jag delegerar. Något som jag ofta får höra om mitt ledarskap är att jag är tydlig. Jag tror att mina viktigaste uppgifter är att peka ut en riktning och att skapa åtagande och engagemang. ■

”Jag är stolt över att kunna gå hem varje dag och veta att jag jobbar på ett så fantastiskt företag. Det är kompetent och ambitiöst, och över hela världen präglas personalen av en positiv attityd.”

© ® TM



INNOVATION GER EKO

Med fler än 8 000 patent och en strid ström av forsknings- och utvecklingsaktiviteter är Sandvik ett av världens mest innovativa företag. Det gör det till en utmaning att skydda varumärket.

AFFÄRSTIDSKRIFTEN FORBES

rankade för andra året i rad Sandvik som ett av världens 100 mest innovativa företag 2012. Dessutom hamnade Sandvik återigen på Thomson Reuters prestigefyllda lista Top 100 Global Innovators förra året.

Att komma med på listan är svårt och konkurrensen är stor. Sandviks placering speglar företagets starka engagemang i att hjälpa sina kunder och hela industrin

med nya koncept och produkter.

– Nu har vi fler än 8 000 godkända, aktiva patent, säger Joakim Hammarsjö, chef för Sandvik Intellectual Property AB.

Thomson Reuters lista fokuserar på företag som genererar flertalet innovationer och patent. På listan finns namn som Apple, Nike och andra välkända varumärken. Forbes lista är delvis baserad på aktiemarknadens förväntningar på att ett företags innovationer kommer att leda till nya marknadsandelar. I detta avseende

har många av Sandviks uppfinningar snabbt visat sitt värde. Ungefär 20 till 45 procent av företagets fakturering, beroende på affärsområde, kommer från produkter som har introducerats på marknaden de senaste fem åren.

Sandviks innovationskultur styrker företaget som en industriledande

aktör som levererar produkter av toppkvalitet. Det starka varumärket är en stor tillgång, och Joakim

Hammarsjö och hans kollegor bevakar det nog.

– Flera gånger i månaden får vi rapporter om överträdelser av Sandviks patent eller obehörig användning av Sandviks varumärke. Det har blivit allt vanligare, säger Joakim.

Även Sandviks varumärke är under attack, säger Trademark Manager Charlotte Falck.

– Varje vecka får vi information om olika produkter och företag vars namn är identiska med eller förvirrande lika vårt. Det kan handla om liknande färger eller logotyper.

Som ett första steg ger Sandvik Intellectual Property en varning.

– Får vi ingen reaktion på det vidtar vi vidare åtgärder i samarbete med det aktuella affärsområdet, säger Charlotte Falck.

Ofta är överträdelserna oavsiktliga misstag.

– Men ibland är de avsiktliga, och då måste vi vara förberedda på att det kan sluta med en rättsprocess.

Att skydda tillgångarna kan ses som det hårda yttre skalet, medan innovationen och konstant forskning och utveckling är Sandviks själ och hjärta. ■



”Flera gånger i månaden får vi rapporter om överträdelser av Sandviks patent.”

Joakim Hammarsjö, chef för Sandvik Intellectual Property AB