



Möt
Sandvik 2/00

Innehåller halvårsrapport 2000

Sandvik höjer tillväxtmålen



Vid en internationell kapitalmarknadsdag i Sandviken den 17 augusti presenterade Sandviks VD och koncernchef Clas Åke Hedström nya högre tillväxtmål för perioden 2000-2003.

Den organiska försäljningstillväxten ska uppgå till 6% i genomsnitt. Det är en höjning med 50 % från det tidigare målet. Härtill kommer företagsförvärv. Prioriterade tillväxtmarknader är Asien, Östeuropa och NAFTA.

Avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till 20% per år. Den tidigare höga utdelningsandelen bibehålls – minst 50% av vinsten per aktie.

Kapitalstrukturen förändras så tillvida att nettoskuldssättningsgraden ökas från 0,3 till 0,6-0,8 vid utgången av 2003. Ett program för återköp av egna aktier kommer att föreslås bolagsstämman 2001.

”De nya målen är betydligt mer aggressiva jämfört med tidigare. Vi är väl positionerade för ökad expansion inom våra utvalda nischer. Vi ska inrikta alltmer av verksamheten på produkter och kundområden med större tillväxtpotential än genomsnittet och vi ska fortsätta att öka vår geografiska närvaro på de prioriterade marknaderna”, framhåller Clas Åke Hedström

”Vi inför nu också ett mål för kapitalstrukturen i syfte att få en bättre balans mellan eget kapital och skulder. Vår höga lönsamhet och det starka kassaflödet möjliggör såväl organisk tillväxt och förvärv som en offensiv utskiftningspolitik i form av utdelning och återköp av egna aktier”, säger Clas Åke Hedström ●

Flera stora order till Sandvik Mining and Construction

Sandviks affärsområde Mining and Construction har nyligen erhållit flera stora order.

Sandvik Tamrock har fått stora beställningar bl a från Australien, Indonesien, Grekland och Portugal på bergbormaskiner, lastare, verktyg och övrig utrustning för gruvor och anläggningsarbeten. Det sammanlagda ordervärdet uppgår till ca 220 miljoner kronor.

Affärsområdet har dessutom genom sina företag Voest Alpine Materials Handling i Österrike och Roxon i Finland tagit hem ytterligare en stor order i Australien. Den omfattar materialhanteringsutrustning till ett gruvföretag. Denna order har ett värde på ca 300 miljoner kronor och är den största enskilda ordern någonsin för Sandvik Mining and Construction ●



Omslagsbild:

Motoaki Tajima, Kanthal, Japan



Japan är Kanthals största marknad i Asien. En bidragande orsak till det är den starka japanska elektronikindustrin som köper tråd och element av Kanthal och deras tekniskt kunniga säljare.

En av de kvalificerade medarbetarna är Motoaki Tajima, som också syns på omslaget. Motoaki är 32 år och universitetsutbildad säljare på Kanthals kontor i Tokyo, Japan. Han anställdes för två år sedan och gillar framförallt kontakterna med kunderna, ett 50-tal företag i östra Japan.

– Det är mycket stimulerande att arbeta inom ett tillväxtområde som vårt, där vi också har starka resurser bakom oss både tekniskt och ekonomiskt. Tillgången till avancerade produkter och en ständigt pågående produktutveckling som bidrar till kundernas egen utveckling är mycket viktiga försäljningsargument för oss, säger Motoaki ●

Tunnlar

– ett europeiskt megaprojekt

Motorvägar. Järnvägar anpassade för höghastighetståg. Tunnelbanestationer och utbyggda linjenät. Knappast någonsin tidigare har så många bil- och tåg tunnlar påbörjats eller planerats i Europa som nu. Det är ofta frågan om mycket stora infrastrukturprojekt, som ibland får stöd av EU att knyta Europas länder närmare till varandra. Det är främst tre faktorer som driver på utbyggnaden av det europeiska tunnelnätet för bil och tågtrafik: Ökad säkerhet. Färre trafikstockningar. Bättre miljö. Denna utveckling gynnar Sandvik Mining and Construction.

Bakom kraven på ökad säkerhet ligger givetvis de tunnelbränder i Alperna som skördat människoliv under de senaste åren. Räddningskåren har idag inte utrustning som klarar röken och hettan tillräckligt länge för att släcka bränder i kilometerlånga biltunnlar. Redan vanliga trafikolyckor kan vara svåra att åtgärda i de svårmanövrerade utrymmena.

Lösningen är att bygga tre tunnlar istället för en. Två tunnlar för att separera mötande trafik och en säkerhetstunnel med nödutgångar för att snabbt kunna evakuera människor och göra räddningsinsatser vid en olycka. Och det brådskar. En stor europeisk undersökning granskade nyligen säkerheten i 25 tunnlar som var över 1,5 kilometer

långa. Resultatet var avskräckande. Var tredje stor vägtunnel i Europa är farlig eller t o m mycket farlig. Den andra faktorn som driver på de många tunnelprojekten är trafikstockningarna. Många bilister har upplevt de återkommande kilometerlånga köerna på de central- och sydeuropeiska vägarna, inte minst i rusningstid och på helger. Nu börjar europeerna tröttna på de evinnerliga köerna. De nya vägarna som byggs eller projekteras betyder omfattande tunnelbyggnation över hela Europa. Den strävan som finns att utveckla förbindelserna med höghastighetståg ger en extra skjuts åt dessa tunnelplaner.

Det tredje argumentet, miljön, växer också i betydelse. Biltrafik i tunnlar är skonsam mot miljön.

Långa broar och genomgripande vägsränningar är miljöstörande och de kan ersättas med tunnlar som ger ett mindre ingrepp i landskapsbilden.

För närvarande pågår utbyggnad av omkring 600 kilometer tunnlar i olika europeiska länder och Sandvik Mining and Construction är leverantör till många av dessa projekt. Potentialen för framtida tillväxt inom detta område ser lovande ut. Det finns fler stora tunnelprojekt på ritbordet. Totalt är inte mindre än 1100 kilometer tunnlar under projektering: 200 kilometer i Tyskland, 200 kilometer i Spanien, 100 kilometer i Schweiz, 90 kilometer i Italien, 70 kilometer i Österrike bara för att nämna några exempel.

Detta betyder stora möjligheter för Sandvik Mining and Construction, som är den enda leverantören av bergbearbetningsutrustning som kan erbjuda produkter och service för de båda dominerande metoderna för tunneldrivning: borrhning – sprängning och mekanisk bergavverkning ●



Effektiv dörröppnare på nya marknader

Sandvik International, ett av Sandviks regionbolag, har genomgått en stor förändring under de senaste åren. Mottot har varit förbättrad kundservice. En stor satsning har gjorts på de olika marknaderna, där antalet anställda har ökat med mer än 50 %. Samtidigt har den centrala administrationen skurits ned kraftigt. Istället utnyttjas resurser som redan finns på affärsområdesnivå.

Resultatet har blivit en mycket kostnadseffektivare verksamhet och Sandvik International har idag god volymtillväxt på de olika produkt- och marknadsområdena och bra lönsamhet. Regionbolaget omfattar bl a marknaderna: Bosnien Herzegovina, Bulgarien, Grekland, Iran, Israel, Jugoslavien, Kenya, Kroatien, Kuba, Mellanöstern, Nordafrika, Pakistan, Ryssland, Rumänien och Slovenien. Sandvik International är mer vältrimmat än någonsin i sin roll som effektiv dörröppnare för koncernen på nya marknader ●



Världsrekord på bredden...

Efter investeringar i världens största slipmaskin för stålband vid anläggningarna i Sandviken kan nu Sandvik Process Systems tillverka stålband med extrem ytfinish och maximalt snäva toleranser upp till en bredd på 4,3 meter. Ett världsrekord för den typen av band som torde platsa i Guinness Rekordbok.

Efterfrågan på breda stålband har ökat under senare år, bl a från tillverkare av dubbelbandspressar som utnyttjas för att göra träfiberskivor som används i möbler, inredningar etc. Kvaliteten på stålbanden har avgörande betydelse för kvaliteten på slutprodukten. Endast Sandvik Process Systems klarar skivan.

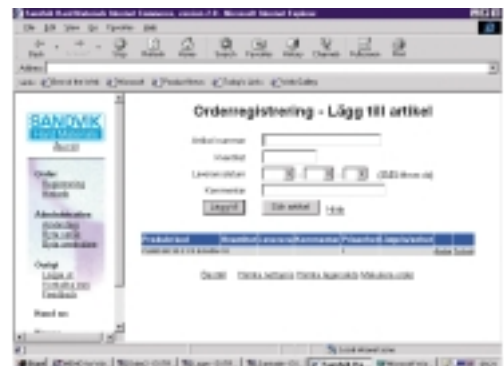
... och tyngden

Sandvik Process Systems har också nyligen producerat världens tyngsta stålband vid sina anläggningar i Sandviken. Vikten var hela 15 ton. Bandet, som mäter 134 meter på längden, över 4 meter på bredden och har en tjocklek på 3 mm, levererades till en kund i Kanada för tillverkning av träfiberskivor i valfria längder i en dubbelbandspress. Detta är möjligt tack vare stålbandsteknologin och ger betydande fördelar för kunden – jämnare kvalitet, högre effektivitet och större flexibilitet – med andra ord högre produktivitet ●



Hårdmetall ”on line”

Sandvik Hard Materials tar nu första steget in i den elektroniska handeln. Detta genom att kraftigt effektivisera orderhanteringen. På skräddarsydda hemsidor kan de kunder i Sverige, Norge, Danmark och Finland som så önskar beställa sina avancerade hårdmetallprodukter dygnet runt. De får också senaste nytt om lager, pris, och leveranstider. Tala om bättre service! ●





Ny chefsjurist

Direktör Malcolm Falkman, chefsjurist för Sandvik AB, önskar utnyttja sin rätt till förtida pension under år 2000 och lämnar sin anställning vid årets slut.

Till ny chefsjurist har från den 1 oktober utsetts Bo Severin som varit anställd som bolagsjurist vid Sandviks koncernstab Juridik sedan 1988. Samtidigt utnämns han till direktör i bolaget ●

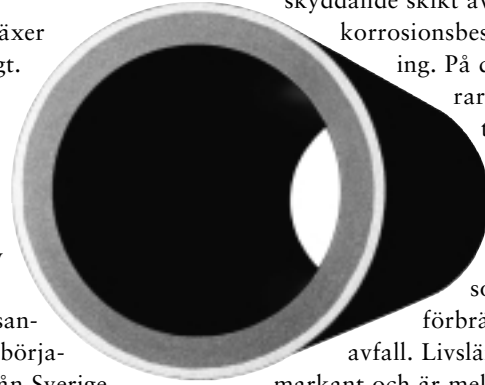
Het marknad för Sandviks rör

Jakten på att minska sopberget fortsätter. Ett led i denna är att förbränna avfallet och sedan utnyttja energin till att producera elektricitet och varmvatten. Där kommer Sandvik in i bilden. Efterfrågan på Sandvik Steels kompositrör växer nämligen kraftigt.

Rören, som ursprungligen tagits fram för pappers- och massaindustrin, har funnit en ny marknad inom sopförbränningsanläggningar. Det började med order från Sverige och Holland och har fortsatt med leveranser till anläggningar i Norge, Italien, Frankrike och Storbritannien. På senare tid har även de som bygger pannorna bör-

jat visa stort intresse, bl a i USA.

Finessen med rören är att de bygger på en kombination av två material – därav namnet kom-pound. För att rören skall hålla längre har de belagts med ett yttre skyddande skikt av en rostfri korrosionsbeständig legering. På det sättet klarar de den kraftigt korrosiva miljön och de stora temperaturskillnaderna som uppstår vid förbränning av avfall. Livslängden ökar markant och är mellan tre och tio gånger längre än för konventionella rör av kolstål. Det betyder färre stopp i produktionen, minskade underhållskostnader och därmed bättre totalekonomi för kunderna ●



Sandvik i Indien 40 år

Sandvik i Indien, med basen i Poona, nära Bombay, har nu försett landets industrier med avancerade Sandvik-produkter i 40 år. Sandvik Asia Ltd., som bolaget heter, firade jubileet i juli. Det började med bergborrverktyg 1960 och produktutbudet har utvidgats allt eftersom. Idag tillverkas även verktyg i hårdmetall och snabbstål för metallbearbetning, slitdelar i hårdmetall samt hårdmetallpulver vid anlägg-

ningen i Poona. Sandvik-koncernen har idag ca 1300 anställda i Indien och är väl representerad med försäljningskontor och återförsäljare i alla delar av landet. Utöver tillverkningen i Poona, med bl a Titex Indias nya fabrik för snabbstålsverktyg och verktyg i solid hårdmetall, finns rörverket Sandvik Choksi i Ahmedabad, en ny koboltfabrik i Maharastra och Kanthals fabrik för motståndsmaterial i Hosur ●

Globala inköp sänker kostnaderna

Genom att förenkla den interna hanteringen och processen vid inköp är det möjligt för Sandvik-koncernen att spara avsevärda belopp. Den potentiella besparingen beräknas uppgå till ca 300 MSEK per år. Detta kan åstadkommas med nya former av IT-stöd i de interna beställningsrutinerna. Genom att utnyttja Intranet och Internet kan en rationellare inköpsadministration införas inom hela koncernen. Som en följd av detta kan inköpen samordnas globalt vilket betyder en prispress och lägre kostnader genom större volymer och, indirekt, minskat antal leverantörer ●





Innovation bakom högeffektiv borr

Tack vare ett verkligt genombrott inom beläggningstekniken har Dormer inom Sandvik CTT kunnat utveckla en ny snabbstålsborr där enbart spetsen försetts med titanitrid, istället för som tidigare hela verktyget. Borrarna får på det sättet längre livslängd och kan arbeta med högre precision, vilket ger väsentligt ökad produktivitet och lägre kostnader för kunderna inom verkstadsindustrin. Genom rationella tillverkningsmetoder har det också varit möjligt att sänka priset jämfört med tidigare ●



Hårdmetallkomponent ger bättre miljö

Sandvik Hard Materials har tillsammans med tyska Siemens utvecklat en komponent i hårdmetall för bränsleinsprutning i dieselmotorer som tilldrar sig ett ökande intresse på marknaden. De första ordena har nu tecknats med europeiska biltillverkare och potentialen är stor. Produkten ger en exaktare insprutning och håller längre än vad motsvarande komponent av stål eller keramik gör. Detta betyder lägre bensinförbrukning och mindre skadliga utsläpp i naturen ●

Hongkong på rätt spår

Sandvik Tamrock är just nu involverat i ett stort infrastrukturprojekt i Hongkong. Det handlar om att borra och spränga för nya tunnlar i stadens omfattande nät av tunnelbanor.

För att effektivt avverka berg och forsla bort material används ett flertal Tamrock borrar och Toro-lastare. Arbetet, som sker ovan och under jord i ett extremt tättbebyggt område – i Hongkong bor drygt 6 miljoner människor på

cirka 1000 km² – är omgärdat av stora miljökrav vad gäller ljudnivå och vibrationer. En annan stor utmaning är att verksamheten måste ske vid tider då den normala tunnelbanetraffiken är avstängd, dvs nattetid mellan 02.00 och 05.00.

Den utbyggda tunnelbanan invigs år 2003 och gör det möjligt att ta hand om ett väsentligt större antal resenärer ●



Industrin håller formen med Sandvik Coromant

Hörlurar. Rakapparater. Datorer. TV-apparater. Bilar. Mobiltelefoner. Uppräkningen kan göras hur lång som helst. Alla moderna konsumentprodukter behöver formas, oavsett om de tillverkas i plast eller i metall. Och produktlivslängden blir kortare och kortare i takt med den ökande fokuseringen på utseende och design. Denna trend betyder goda tider för Sandvik som möter en växande efterfrågan på avancerade hårdmetallverktyg för just tillverkning av formar för våra vanligaste vardagsprodukter. Bland de nya verktyg från Sandvik Coromant som industrin behöver kan nämnas högprecisionschuckar samt radiepinnfräsar och andra fräsverktyg ●

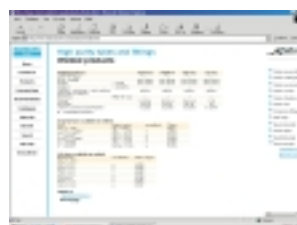


Sandvik Steels bibliotek på Internet

Sandvik Steel har den kanske mest omfattande informationen i sitt slag på Internet. Genom att lägga ut stora delar av den tekniska informationen på nätet ger man kunderna tillgång till aktuella materialdata på ett enkelt, snabbt och överskådligt sätt. På webbplatsen finns den senaste informa-

tionen om Sandviks avancerade produkter i rostfritt stål, höglegerade material, titan och specialmetaller. Bland de mer än 1 500 dokument

som är tillgängliga på detta sätt finns bl a tabeller med exakta uppgifter om de olika materialens egenskaper. www.sandvik.com var adressen ●



Långsiktiga Sandvik

Plattvalsad precisionstråd med rundade hörn är en produkt som Sandvik Steel säljer i stor mängd till bilindustrin för användning till vindrutetorkare. Materialet levereras till världens ledande tillverkare på området.

Fördelarna är många. Jämn materialkvalitet och snäva toleranser ger kunderna god produktivitet. En långsiktig och bra lösning med andra ord ●



Snabb räddning

Australien med sin väldiga kustlinje och nära havskontakt är ett paradiset för vindsurfing och annan vattensport. Då behövs också ett räddningssystem som klarar det stora behovet. Sandvik i Australien beslutade för en tid sedan att stödja ett lokalt initiativ i Newcastle norr om Sydney, där koncernen har omfattande verksamhet. Stödet bestod i snabbgående, uppblåsbara gummibåtar avsedda för livräddningsteamet Caves Beach. I en stor tävling i våras vann det Sandvik-sponsrade teamet den aktuella båtklassen och kan nu titulera sig världsmästare. Redo för nästa snabba ingripande. ●



Världens chans

Sandviks satsning på svenska högskolestuderande som får göra sommarpraktik på något av koncernens dotterbolag ute i världen fortsätter. Sedan starten 1985 har över 200 ungdomar deltagit. Under 2000 var det 12 unga studenter inom bl a materialteknik, maskinteknik och ekonomi som fick chansen att arbeta i USA, England, Frankrike, Tyskland, Spanien och Schweiz ●

Höjd temperatur inom halvledarindustrin

Halvledarindustrin upplever en stark tillväxt just nu tack vare den ökade efterfrågan på datorer, mobiltelefoner, bil- och flygelektronik etc. Detta gynnar flera Sandvik-bolag.

Ett exempel är Kanthal som är en världsledande leverantör av kompletta värmeelement och kassetter till både ugnsbbyggare och ugnsanvändare. Det under 1999 förvärvade dotterbolaget MRL Industries i Kalifornien, USA, kör nu för fullt. De stora tillverkarna av datachips i USA, Japan, Korea och Sydostasien behöver starkt ökad kapacitet för värmebehandling av kiselplattor. Då stiger temperaturen på Kanthal som gör metalliska och keramiska värmematerial – en vital del av processen ●



VW-pris till Sandvik

Sandvik Coromant har mottagit Volkswagenkoncernens utmärkelse "Leading Edge Supplier" som en av de viktigaste internationella leverantörerna till VW. Priset delades ut vid en ceremoni i Berlin av Dr Ferdinand Piech, styrelseordförande i Volkswagen. Th Anders Wallin, vice VD i Sandvik Coromant. ●

Visste du att Sandvik faktiskt är ett kamouflerat IT-företag

För oss inom Sandvik är den **IT**-baserade ekonomin en **realIT**et. Vi hade tidigt som **polIT**ik att bygga upp ett eget globalt **IT**-nätverk. Och bakom våra produkter och tjänster finns ett **solIT**t kunnande om **IT** för att använda en **slIT**en kly-scha. I allt. Från FoU, produktion och logistik till försäljning, service och kundkontakter.

Det är därför inga överord att säga att Sandvik lever **mIT**t i den nya ekonomin. Ta till exempel våra **slIT**starka hårdmetallverktyg. De lämpar sig mycket bra för att säljas via Internet.

På vår webbsida **hIT**tar våra kunder en elektronisk katalog. Där kan de **tIT**ta på foton och stilla **aptIT**en med fakta om varje produkt. Med några enkla klick sker beställning. Verktyget anländer **påIT**ligt dan därpå tack vare vår egen avancerade logistik.

Vi har just **hunnIT** lansera denna handel i Norden. Kunderna har snabbt insett **vIT**sen och det har **blivIT** en riktig **hIT**. Redan nu säljs i Sverige mer än vart femte verktyg på nätet. Vi bygger snabbt ut vår internethandel. USA har nyligen börjat. **StorbrIT**annien står närmast på tur. Tala om **kIT**tlande möjligheter!

InITiativkraften är stor också inom våra övriga affärs- och produktområden. Även där utnyttjar man **IT** kreativt för att skapa en **vIT**amininjektion i kundrelationerna.

Denna inriktning har starkt **bidragIT** till att Sandvik idag är en **vIT**al kosmopol**IT**-isk koncern. Med 300 bolag i 130 länder och en omsättning på cirka 40 miljarder kronor. Av våra 34 000 anställda är cirka 1 000 högt **merIT**erade specialister inom **IT**. Egentligen borde vi heta Sandv**IT**.

